

# Диверсификация доходов и монетизация собственных данных



«МегаФон» — ведущий мобильный оператор в России. По итогам 2016 года общая абонентская база насчитывала более 77 миллионов человек.

## Задача

- Оптимизация процессов и повышение эффективности внутри компании
- Диверсификация доходов и монетизация собственных данных
- Создание инновационных продуктов для финансового сектора и получение прибыли от их реализации

## Решение

«МегаФон» специализировался на предсказательной аналитике, используя исключительно свои телеком-данные. Для более глубокого анализа и решения задач за пределами телеком-индустрии - для компаний финансового сектора оператору потребовался компетентный внешний партнер, способный усилить аналитику за счет использования дополнительных источников данных. Таким технологическим партнером для «МегаФона» стала компания oneFactor. В рамках совместного сотрудничества оператор использовал ряд платформ, которые разрабатывает и поддерживает oneFactor. Высокая точность анализа обеспечивается благодаря использованию системы искусственного интеллекта и технологий машинного обучения.

Big Data аналитика с использованием технологий oneFactor стала важным направлением для «МегаФона», которое с одной стороны позволила оптимизировать процессы и повысить эффективность внутри компании, с другой – диверсифицировать источники доходов и предложить финансовому сектору передовые аналитические сервисы.

В число заказчиков аналитических услуг вошло большое количество банков из ТОП-100 и широкий перечень микрофинансовых организаций. В 2016 году клиентами сервиса стали несколько федеральных российских банков.

## Эффект для бизнеса

Выручка от услуг Big Data в розничную выручку Мегафона в 2015 году составила более 1,7%, а доля рынка среди телеком-операторов в этом сегменте составляет 75%.



**МегаФон**

-

**«Для корпоративных клиентов мы предлагаем аналитические услуги в финансовой сфере. Например, сервисы машинного обучения – решения, позволяющее финансовым институтам и компаниям, работающим с физическими лицами, включая сферу страхования и ритейла, оптимизировать управление клиентской базой на всех этапах работы с ней. Компания oneFactor в этом контексте выступает в качестве нашего технологического партнера. Высокая точность анализа обеспечивается благодаря алгоритмам и платформе машинного обучения».**